

MAGGIO 2019 • ANNO XIX • NUMERO 5 • EURO 5,00

L'Espresso *napoletano*

mensile di cultura, tradizioni e personaggi della Campania

Mamma!

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/03 (conv. in L.n. 46 del 27/02/2004) art. 1, comma 1, S/NA/21/2017/C



Mezzogiorno e sviluppo tra pubblico e privato



Imprese e università debbono camminare insieme verso l'innovazione

Academy Apple di San Giovanni a Teduccio

a cura della **Ri.For.Med. srl**

La questione meridionale non può più essere trattata con un'ottica riduzionistica che punti all'assegnazione di contributi finanziari isolati e slegati dal contesto di riferimento. L'idea fordista di creare cattedrali in grado di accelerare la produzione, nella convinzione che il mercato sia autonomamente capace di raggiungere situazioni di equilibrio tra domanda ed offerta, non è più attuale. Il Mezzogiorno d'Italia, in questo momento, sta vivendo un'incredibile contraddizione: da una parte la fuga di laureati all'estero; dall'altra, l'avvio di iniziative di rinascita culturale basate sulla creazione di un nuovo tessuto industriale. Ne sono un esempio il progetto Apple, con la sua **Apple Developer Academy**, che punta ad instaurare una cooperazione scientifica e tecnologica con l'Università 'Federico II', e l'iniziativa lanciata dalla TIM, che attraverso il **progetto TIM WCAP** punta alla realizzazione di un polo strategico dedicato all'*open innovation* per sperimentare nuove soluzioni di Cyber Security e Smart City anche attraverso la nuova rete 5G. Tali tendenze sono anche dimostrate dall'elevato **tasso di crescita delle startup innovative meridionali**, salite, nel 2015-2019, dal 19% al 24,5% rispetto al dato nazionale. Questa tendenza va consolidata con interventi più strutturati. Il finanziamento di progetti di ricerca, infatti (garantito da fondi europei come quelli del Mise, del Miur, nonché della Regione Campania, e non ultimi quelli euro-

pei Horizon 2020), richiede una doverosa rivisitazione culturale. **Le imprese dovrebbero abbandonare la logica assistenziale che ha caratterizzato il vecchio intervento straordinario nelle aree depresse; al pari le università dovrebbero avvicinarsi alle esigenze delle imprese, garantendo loro un'assistenza nelle fasi di progettazione e sviluppo delle relative innovazioni.** Tale approccio potrebbe garantire la creazione di *ambient intelligence* in cui, da una parte, le grandi imprese costruiscano soluzioni di *business environment* e, dall'altra, le università e i centri di ricerca si pongano come qualificati soggetti di supporto nella creazione di nuove leve di eccellenza e di nuove conoscenze e competenze condivise con il tessuto industriale. L'obiettivo finale è quello di contribuire alla creazione di un circolo virtuoso pubblico/privato orientato alla creazione di nuove conoscenze. ■

La Ri.For.Med S.r.l. è una società di consulenza aziendale che nasce nel 2002 con l'obiettivo di contribuire alla crescita e diffusione dell'innovazione nelle imprese, favorendo un collegamento diretto tra la comunità scientifica e il mondo imprenditoriale. Negli ultimi anni la società ha supportato molteplici partenariati pubblico/privati, che hanno ottenuto agevolazioni per la progettazione e lo sviluppo di ricerche in diversi campi disciplinari. Solo a mo' di esempio, tra il 2015 ed il 2019 sono stati presentati circa 40 progetti, che hanno coinvolto oltre 100 imprese ed enti pubblici di ricerca.



RI-FOR-MED S.r.l.

Per contatti:

www.riformed.it - info@riformed.it

Sede: Via Pietro Colletta, 12 - 80139 Napoli - **tel.** 081 18814471